



2022

CSES 사회적가치 연구공모전

사회적가치연구원에서는 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 사회를 구현하기 위해, 세상을 변화시킬 지식과 아이디어를 모집합니다. 뜻을 함께 해 주실 연구자분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

사회적가치연구원 소개

◆ SK에서 설립한 비영리 연구재단(www.cses.re.kr)

◆ 주요 사업

- 사회적 가치 확산을 위한 학술/포럼 개최, 연구물 발간
- 학회, 기성학자, 학문후속세대 연구지원
- 사회적 가치 측정체계 및 지표 개발 연구
- 사회적 가치를 반영한 회계기준 연구
- 사회적 기업, 영리기업, 공기업, 비영리재단 등의 사회성과 측정

◆ 2019-2021 연구공모전 경과

- 연평균 162편 접수
- 21년도 우수작 중간단계 26편, 최종단계 12편, 총 상금 약 1억원 지급
- **지난 3년간 연구공모전의 무형자산가치 추정액 약 10억** (Impact Foundation Learning Community, 2021, 임팩트 측정의 학습과 연습, p.67)

추진일정 및 우수작 선정

공고		2022년 03월 10일 (목)			
	단계	접수마감	제출물 형태	상금규모	심사결과 발표
단계별 우수작 선정	중간 단계	2022년 06월 30일 (목)	아이디어형	편당 100만원	2022년 7월 28일 (목)
			보고서형	편당 200만원	
			논문형	편당 200만원	
	최종 단계	2022년 10월 30일 (일)	아이디어형	편당 100만원	2022년 11월 16일 (수)
			보고서형	편당 500만원	
			논문형	편당 500만원	

- 각 주제별, 단계별, 형태별 우수작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 중간 단계에 지원하지 않거나 우수작에 선정되지 않더라도 최종 단계에 결과물을 제출하실 수 있으며, 최종 선정의 후보작이 될 수 있습니다.
- 중간 단계에서의 상금 수혜 여부는 최종 단계 우수작 선정에 영향을 주지 않습니다. (단계별 zero-base 심사)
- 단계별 우수작 중의 일부는 본 연구원의 차년도 연구과제로 협의할 수 있습니다.

응모자격

- 제한 없음
- 개인연구 또는 공동연구(인원제한 없음)



제출양식

- 아이디어형, 보고서형, 논문형
 - 분량 및 양식 제약 없음
 - 파일명: 과제번호_대표 연구자 성명_소속
 - 파일 1면에 연구진 구성, 대표 연구자, 실무 담당자 연락처를 기재해 주시기 바랍니다.

제출방법

- 아래의 주소에 연구자 및 연구 정보 입력 후 파일 업로드
<https://forms.gle/7KLdddDZm9L7mPSFA>

응모과제

금년 연구 주제는 9개로 구성되어 있습니다. (각 주제의 제안배경은 표 뒤에 자세히 기술되어 있습니다.)
제시된 연구배경과 예시 외에 다양하고 혁신적인 아이디어를 담아 주시면 더욱 좋습니다.

No.	주제	과제
1	사회적 가치 이론화	사회적 가치 관련 이론 탐색
2	사회적 가치 측정/화폐화 방법론 개발	정성적 요소로 평가되던 사회적 가치를 정량/화폐로 환산하여 관리하기 위한 방법론 고도화 연구
3	지속가능한 경제	사회 주체들이 협력하며 만들어가는 포용적 경제 구축을 위한 연구
4	행복한 사회	다양성, 형평성, 포용성을 보장하는 사회를 구축하기 위한 사람, 조직, 문화 연구
5	미래와 공존하는 환경	기후변화, 탄소배출 등 심각한 환경문제와 이로 인해 파생되는 문제 해결을 위한 연구
6	사회문제 해결에 기여하는 과학기술	사회가 직면한 다양한 문제를 과학기술로 해결하기 위한 연구
7	글로벌 동향	사회적 가치, ESG 등 관련 전세계적 동향 연구
8	CSES Data 활용 연구	CSES Data (서베이, SPC DB)를 활용한 분석
9	자유주제	자유주제

주제별 제안배경

[주제 1] 사회적 가치 이론화

사회적 가치 관련 이론 탐색

- **(제안배경)** 글로벌 시장에서는 2005년 즈음부터, 국내 시장은 최근 들어서 ESG 열풍이 불고 있습니다. ESG, CSR, CSV, SRI, Impact, Social Value, Public Value, Shared Value 등은 유사해 보이지만 모두 다른 이유로 발전 및 사용되고 있는 개념들입니다.

이 단어들이 등장하게 된 배경, 실제 활용, 변용, 해석, 이론적 근거, 현실에서의 이슈 등에 대한 고민이 필요합니다. 각 용어들이 학문별로 어떻게 해석되고 있으며, 어떠한 이론들과 연결될 수 있는지 살펴볼 필요가 있습니다.

[주제 2] 사회적 가치 측정/화폐화 방법론 개발

사회적 가치를 정량/화폐로 환산하여 관리하기 위한 방법론 고도화 연구

- **(제안배경)** 사회적가치연구원은 영리기업(SK그룹), 사회적 기업/소셜 벤처, 공공기관, 비영리재단 등 다양한 조직의 사회적 가치(혹은 사회성과)를 화폐적/비화폐적으로 측정하고 있습니다. 다만 정성적 요소로 여겨지던 사회적 가치를 정량화 하여 관리하기 위해서는 더 많은 연구들이 필요합니다. 사회적 가치가 더 많은 분야에서, 다양한 방법으로 측정될 수 있도록 방법론들의 개발 및 개선에 여러분들의 해안이 필요합니다.

아래 예시 외에도 다양한 사회적 가치 측정/화폐화 방법론 연구를 기다립니다.

- **(사회적 가치의 화폐적 가중치 개발)** 기업이 창출한 사회성과를 화폐적으로 변환했을 때, 고용성과 1원과 환경성과 1원이 실제 사회에 미친 영향력은 같을까요? 즉, 1원이 어떤 사회문제를 해결하는데 사용되었느냐에 따라 2원의 가치가 될 수도 있고 0.5원의 가치가 될 수도 있을 것입니다. 가중치 부여 방안을 찾는 작업은 사회적 가치, 임팩트 투자 시장 전체에 이론적 기여가 될 것입니다.
- **(분야별 사회적 가치 측정 지표 개발)** IT기술/문화/예술/영상 분야는 환경, 고용 등의 분야에 비해 상대적으로 사회적 가치를 화폐화 하는 방법이 미흡합니다. IT 기술을 활용한 제품 및 서비스(예: 시각장애인을 위한 점자 스마트 워치)/전시/영상물 등을 통해 사회문제를 해결한다면, 그 성과를 화폐적으로 측정할 수 있는 방법은 어떤 것들이 있을까요?
- **(소셜 임팩트 측정방법론 개발)** 다양한 비영리재단들은 장학, 교육, 창업, 기부 등의 사업을 수행하며 소셜 임팩트를 창출하고 있습니다. 그러나 현재 소셜 임팩트는 주로 input, output 수준에서 측정되고 있는 실정입니다. 예를 들면, 몇 명의 취약계층에게 얼마를 지원했다는 식이지요. 이러한 측정 방식은 사업 수행의 성과를 단순하게 보여준 것일 뿐, 해당 사업의 본질, 임팩트, 즉 수혜자와 사회에는 어떠한 변화를 가져다 주었는지를 측정하는 데는 한계가 있습니다. 소셜 임팩트 측정 방법에 대한 고민은 보다 임팩트 있는 사회변화를 만들기 위한 근본적인 연구로써, 많은 아이디어가 필요합니다.

[주제 3] 지속가능한 경제

사회 주체들이 협력하며 만들어가는 포용적 경제 구축을 위한 연구

- **(제안배경)** 글로벌 경제 위기와 자본주의 대전환 시대 속에서, 사회의 주체들(예: 영리기업, 사회적기업, 정부 등)이 지속가능한 경제 발전과 상생을 위해 해야 할 역할은 무엇일까요? 또한 각 주체들이 창출한 사회적 가치가 인정받아 거래되고 자본이 들어오게 된다면, 참여하는 주체들이 많아져 창출되는 사회적 가치는 늘어날 것입니다. 더 많은 사회적 가치 창출을 위해 주체별로 필요한 전략/제도와 이들의 실제적 효과에 대해 여러분과 함께 고민하고 싶습니다.
 - ▶ 사회적 가치의 "측정"을 일반화할 수 있는 제도/정책화 방안
 - ▶ 더 많은 사회적 가치를 창출할 수 있게 동기부여 하는 다양한 "인센티브" 제도의 설계
 - ▶ 사회적 가치를 시장에서 "거래하고 다양한 가치로 이전"을 가능하게 하는 시스템 설계
 - ▶ 대표적인 경제지표(GDP 등)에 사회적 가치나 비용을 포함, 계정화 하는 방안
 - ▶ 다양한 이해관계자들이 콜렉티브 임팩트를 창출할 수 있게 하는 방안

[주제 4] 행복한 사회

다양성, 형평성, 포용성을 보장하는 사회를 구축하기 위한 사람, 조직, 문화 연구

- **(제안배경)** 주주 자본주의에서 이해관계자 자본주의(Stakeholder Capitalism)로 전환되는 사회적 흐름 속에서 화두는 다양한 이해관계자의 행복 추구입니다. 이를 위해서는 사람(개인), 조직, 문화(사회)라는 각 수준에서 실현 가능한 연구가 필요합니다. 나와 내가 속한 조직 그리고 사회가 행복해질 수 있도록 여러분의 고민과 관심이 필요합니다.
 - ▶ [사람(개인)] 사회적 가치는 사람에 의해 창출되므로 사람에 대한 연구라고 볼 수도 있습니다. 사회적 가치를 창출하는 사람들의 인식, 태도, 행동을 관찰한다면, 더 많은 사회적 가치가 창출될 수 있지 않을까요? 혹은 사회적 가치에 관심이 없는 사람들에게 사회적 가치에 대해 공감할 수 있는 환경을 조성해준다면 어떠한 결과가 나올까요? 다양한 학문(예: 심리학, 사회학, 경제학, 인류학 등)에서의 '사회적 가치에 대한 인간의 본성과 행동' 실험 아이디어를 기다립니다.
 - ▶ [조직] 국내외 많은 기업들이 구성원, 협력업체, 소비자의 인권보호 및 삶의 질 향상 등을 위해 다양한 액션플랜을 취하고 있지만, 때로는 워크 워싱(Woke Washing; 기업이 사회적 문제에 깨어 있는 척 하나 실제로는 어떠한 액션도 취하지 않거나 반대되는 행동을 하는 것) 논란이 발생하기도 하며 신뢰를 얻지 못하는 상황입니다. 기업의 다양한 이해관계자 행복을 충족시키기 위해서는 어떠한 연구들이 필요할까요?
 - ▶ [문화(사회)] 포용적이고 지속가능한 지역사회를 구축하기 위한 문화 조성 등 창의적이고 다양한 연구 아이디어를 기다립니다.

아래 예시 외에도 행복한 사회 구축을 위한 다양한 이론적 접근, 해석, 사례, 실현방안 연구를 기다립니다.

- 사회적 가치에 대한 세대별 차이 연구
- 사회적 가치를 학습할 수 있는 다양한 방법론 연구 (게임으로 배우는 사회적 가치 등)

[주제 5] 미래와 공존하는 환경

기후변화, 탄소배출 등 심각한 환경문제와 이로 인해 파생되는 문제 해결을 위한 연구

- **(제안배경)** 세계경제포럼이 발간한 ‘2021 세계 위험 보고서’에 따르면, 환경문제는 전문가들이 뽑은 2020년 대에 인류를 위협할 가능성이 높은 세계 위험 요인 ‘Top 5’를 휩쓸 만큼 심각성이 매우 커지고 있습니다. 이러한 위기를 극복하기 위해서는 기업, 정부, 시민 등이 각자의 방식 혹은 협력하여 대응할 수 있는 방안에 대한 연구들이 어느때보다도 절실히 필요한 상황입니다. 또한 환경문제로 인해 파생되는 사회적, 경제적 문제에 대해서도 고민이 필요합니다.

아래 예시 외에도 환경문제와 이로 인해 파생되는 문제 해결을 위한 다양한 이론적 접근, 해석, 사례, 실현 방안 연구를 기다립니다.

- 탄소중립을 위한 기업들의 기후 변화에 대한 대응 전략 및 관리, 재생에너지 활용 및 불균형 문제, 탄소중립 공시 미흡 문제, 폐자원 에너지화, 친환경 기술 개발, 탄소리스크가 기업매출에 미치는 영향 등
- 플라스틱 재활용 및 일회용품 감소 방안, 이를 해결하는 과정에서 발생한 재활용 PET 가격 역전 현상 등

[주제 6] 사회문제 해결에 기여하는 과학기술

사회가 직면한 다양한 문제를 과학기술로 해결하기 위한 연구

- **(제안배경)** 전례 없는 과학기술의 발전은 우리가 살고 있는 세상에 많은 변화를 가져왔습니다. 과학기술은 우리 삶의 질을 높이기도 했지만, 우리 사회를 더 안전하고 행복하게 만들었는지에 대한 의문을 남기기도 합니다. 만약 과학기술이 가져올 리스크는 최소화하고, 장점을 부각한다면 우리 사회가 직면한 사회문제 해결에 도움이 될 수 있지 않을까요? 이를 위해서는 과학기술이 어떤 가치를 지향하고, 무엇을 어떻게 해결해 나갈 것인지에 대한 여러분의 고민과 해안이 필요합니다.

아래 예시 외에도 과학기술을 활용하여 사회문제를 해결하기 위한 다양한 이론적 접근, 해석, 사례, 실현방안 연구를 기다립니다.

- 인공지능, 빅데이터를 활용한 노인 돌봄 서비스의 효과성
- 적정기술, 적정의료를 통한 빈곤층의 축소화 방안
- 4차 산업혁명으로 인한 새로운 사회문제의 예측과 예방
- 위험사회의 도래와 과학기술
- 다양한 도시문제, 지방과소화, 지역 경제격차 등을 감소시키기 위한 과학기술의 활용
- 일반 시민의 환경 보호, 사회문제 해결 활동을 촉진할 수 있고 거래화 할 수 있는 IT 기술의 개발 등

[주제 7] 글로벌 동향

사회적 가치, ESG 등 관련 글로벌 동향 연구

- **(제안배경)** 전세계적으로 사회적 가치, ESG에 대한 관심이 급증하면서, 글로벌 기업, 국가/기구, 학계에서는 이에 대한 논의, 연구들이 활발하게 수행되고 있습니다.

이에 대한 논의/연구들이 어떻게 발전하고 확산되고 있는지, 그리고 이에 대한 해석과 대표적인 성공 및 실패 사례, 한국 적용 가능 모델 등에 대한 다양한 연구를 기다립니다.

- 전 세계적으로 “Social(사회적인 것)”은 어떻게 정의되고 어떤 가치들과 함께 거론되었는가?
- 과거의 Social justice와 현재, 미래의 그것은 어떻게 다르게 전개되고 전개될 것인가?
- SV 혹은 ESG와 관련한 벤치마킹 사례 또는 실패 사례는?
- 최근 몇 년간 Social Impact, ESG와 관련한 새로운 동향은? 미래 전망은?
- 글로벌 담론을 주도하는 사람, 기관 등의 최근 동향은?

[주제 8] CSES Data 활용 연구

CSES Data (서베이, SPC DB)를 활용한 분석

- CSES DB는
 - (1) 사회성과인센티브(SPC) 참여기업의 데이터(기업현황, 경제/사회성과, 서베이)와
 - (2) 한국인이 바라본 사회문제 서베이 두 가지로 구성되어 있습니다.2018년부터 해당 데이터를 공개하여 다수의 연구자들이 학위, 학술논문으로 발표하고 있으며, CSES 데이터 콜로키움에서 토론되기도 하였습니다.

CSES DB는 CSES 홈페이지, KOSSDA 데이터 플랫폼에서 상시 다운로드 가능합니다. 해당 데이터를 활용하여 계량분석한 연구결과물을 기다립니다.

[주제 9] 자유주제

자유주제

- 앞서 제시된 8가지 지정 주제 외에 사회적 가치와 관련된 창의적인 연구주제도 기다립니다.

유의사항

- 1인이 여러 과제를 제출해도 됩니다.
- 출품된 연구물의 저작권은 연구진에게 있습니다.
- 연구결과물은 기존에 발표되지 않은 결과물이어야 하며, 표절이 확인되는 경우 입상을 취소합니다.
- 연구결과물에 사용되는 모든 자료, 저작권 침해 등 발생하는 분쟁은 연구진이 책임을 부담해야 합니다.
- 타 기관 및 연구과제의 과제비를 지원받는 경우는 산출물을 제출하실 때에 반드시 밝혀 주셔야 합니다. 이 경우 본 연구공모전에 우수작으로 선정되더라도 본 연구원의 후속 연구과제로 진행할 수 없습니다.
- 수상자는 본 연구원이 동 건 저작물을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 복제 및 배포 등의 방법으로 이용하는 것을 허락합니다.
- 심사결과에 따라 일부 연구주제의 우수작을 선정하지 않을 수도 있습니다.

제출방법

- 아래의 주소에 연구자 및 연구 정보 입력 후 파일 업로드

<https://forms.gle/7KLdddDZm9L7mPSFA>

문의

- 담당자: 김보영 수석연구원 (research@cses.re.kr)